

A **Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios - REEN** começa suas atividades neste ano de 2012 com três novidades: (i) a sua periodicidade passa a ser quadrimestral, a partir desta edição; (ii) a quantidade de artigos por edição passa de nove para dez artigos; e, (iii) a conquista do Qualis B3, que demonstra o forte desempenho da equipe composta pelos editores, Comitê Científico, Avaliadores, Autores e o apoio do Programa de Mestrado em Administração da UNISUL.

O conteúdo dessa edição conta com artigos de professores e pesquisadores vinculados a Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS; Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL; Universidade Regional de Blumenau – FURB; Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC; Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS; Universidade Estácio de Sá; Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFP; Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais – IBMEC/ RJ; Universidade do Grande Rio – Unigranrio; Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN; Faculdade de Ciências, Cultura e Extensão do Rio Grande do Norte – FACEX; Universidade Federal de Pernambuco – UFPE; Universidade Federal do Ceará – UFC; Universidade Municipal de São Caetano do Sul – USCS e Universidade do Minho (Portugal).

A revista inicia com o artigo denominado **os princípios instituídos pela organização das nações unidas para uma educação responsável em gestão: uma proposta inovadora para o ensino de administração**, que tem como objetivo analisar as estratégias utilizadas pelos cursos de Administração das Instituições de Educação Superior (IES) da Grande Florianópolis para promover a formação do gestor com base nos Princípios para a Educação Responsável em Gestão – PRME.

Dando continuidade à temática educacional, o artigo **empreendedorismo: uma investigação na evolução da perspectiva empreendedora dos estudantes de uma IES privada no Rio Grande do Norte**, buscou investigar a evolução da perspectiva empreendedora nos alunos ingressantes e concluintes dos cursos de Administração, Enfermagem, Serviço Social e cursos Tecnológicos em uma IES privada, em Natal/RN, evidenciando quais as influências empreendedoras presentes no decorrer da vida acadêmica nos respectivos alunos.

O terceiro artigo, **estratégias de comunicação de produtores de fibras funcionais para artigos têxteis: a corrente de comunicação como estratégia para incentivar novos produtos e ideias na cadeia têxtil**, tem a finalidade de estudar e discutir as estratégias de comunicação utilizadas por empresas produtoras de fibras funcionais com vistas a incentivar fabricantes de tecidos a investirem em produtos de maior valor que agreguem funcionalidades aplicadas diretamente nas fibras.

Na sequência, o artigo **inovação aberta e inovação distribuída, modelos diferentes de inovação?** apresenta conceitos, características e exemplos de dois

modelos de inovação e propõe uma análise desses conceitos para verificar se há ou não justificativa para a diferenciação nas nomenclaturas sugeridas.

O quinto artigo, **aspectos metodológicos dos estudos em capital social: uma análise dos principais periódicos internacionais** tem como objetivo investigar os aspectos metodológicos dos artigos publicados nos principais periódicos internacionais que abordam o tema capital social abrangendo as áreas de Administração, Sociologia e terceiro setor.

No sexto artigo, **o processo de implementação da gestão estratégica de custos em uma empresa estatal de energia elétrica**, investiga-se a aderência do modelo de Gestão Estratégica de Custos (GEC) implementado em uma empresa estatal de energia elétrica ao modelo proposto por Shank e Govindarajan (1997), sob a ótica dos gestores e empregados.

Ainda vinculado à gestão estratégica das empresas, o sétimo artigo, **avaliação do desempenho de empresas familiares: a estratégia de uma distribuidora de produtos veterinários frente a seus concorrentes sob o enfoque da *Resource-Based View***, analisa como uma empresa familiar tem conseguido obter desempenho superior em seu segmento de atuação.

O oitavo artigo, **qualidade dos serviços em indústria têxtil: avaliação de clientes varejistas** preocupa-se em verificar a percepção dos clientes varejistas de uma indústria do setor têxtil a respeito da qualidade dos serviços por ela prestados.

Na sequência, o artigo, **melhoria contínua de processos terceirizados: a experiência de uma distribuidora de energia elétrica** tem como objetivo analisar como a melhoria contínua é desenvolvida nos processos que são terceirizados em uma empresa de distribuição de energia elétrica.

Para concluir, o décimo artigo, **a impulsividade nas compras pela internet**, investiga a influência do gênero, idade, renda e posse de cartão de crédito sobre a impulsividade no processo de compras pela internet.

Agradecemos a colaboração voluntária dos avaliadores *ad hoc* e as contribuições submetidas à revista.

Desejamos uma excelente leitura e convidamos para navegar pela revista no site <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/index>

Até a próxima edição.



Prof. Dr. Ademar Dutra

Editor da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios - REEN