EDITORIAL

O terceiro volume de 2015 da Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios – REEN, explora diversos temas da área de gestão através de dez artigos elaborados por professores e pesquisadores afiliados as seguintes instituições: PUCRS, UCS, UNISINOS, EAESP-FGV, FURB, UDESC, UFSM, UFSC, UTFPR, UFPB, UNINOVE, Universidade Anhembi Morumbi, UPM.

No primeiro artigo, os autores Rodrigo Marques de Almeida Guerra, Cosmo Severiano Filho [*In memoriam*], e Vilmar Antônio Gonçalves Tondolo escrevem com a finalidade de compreender a relação entre TQM *hard* e *soft* e a *performance* da firma.

Após, Paulo Guilherme de França Alcantara, Danilo Felipe Silva de Lima, Paula Izabela Felinto da Costa Cardoso, Cláudia Fabiana Gohr, apresentam um estudo de caso longitudinal em uma empresa que atua no setor de alimentos, após o processo de mudança estratégica que a levou a adotar a estratégia de diversificação segundo a visão baseada em recursos.

Em seguida, Gustavo Cristiano Sampaio analisa o processo de adaptação estratégica de um grupo empresarial com origem na indústria de fósforos de segurança, através de um estudo de caso longitudinal.

Tamires Camargo Soares e Márcio Jacometti, autores do quarto artigo apresentam uma análise sobre quais estratégias de negócio agregaram valor ao agronegócio no Brasil, a partir do ano 2000, considerando variáveis macroeconômicas.

No quinto artigo, Marcio Luiz Marietto, Maria Henriqueta Gimenes Minasse, Isabel Cristina Scafuto, Sergio Luiz Do Amaral Moretti oferecem perspectivas diferentes para observar o fenômeno da Prática Estratégica para a sobrevivência de pequenas lojas comerciais localizadas em um *Cluster*.

Após, apresentam um estudo exploratório de caráter qualitativo com objetivo conhecer as potenciais contribuições da inovação, via nanotecnologia, à competitividade da indústria têxtil brasileira, Adilson Caldeira, Ana Cristina Bachur Silva, Camila Marinho Borba, Caroline Petruz, Elis Aniceto.

No sétimo artigo, escrito em inglês, os autores Alexandre Costa, Alexander Souza Block e Paulo Sérgio Ceretta, apresentam análise sobre quatro tipos de medidas de associação, a Correlação de Pearson, o Coeficiente de Determinação, a Associação Multidimensional e o Coeficiente Máximo de Informação, os dois primeiros lineares e os outros dois não lineares.

No oitavo artigo apresentam estudo que teve por objetivo verificar o preço de venda ideal de acordo com a estratégia pura da Teoria dos Jogos em uma empresa hoteleira, Alini da Silva, Caroline Sulzbach Pletsch, Nelson Hein, Jorge Eduardo Scarpin.

Em seguida, os autores Carlos Giovani Giraldeli e Djair Picchiali analisam a relação entre modelos de estruturas organizacionais utilizados na prestação de serviços e a eficiência operacional na percepção do cliente, a empresa contratante.

Por último, Rodrigo Marques de Almeida Guerra e Vilmar Antônio Gonçalves Tondolo, escrevem com a finalidade de compreender a relação entre TQM *hard* e *soft* e a *performance* da firma.

Agradeço, em nome de toda equipe REEN, aos leitores, autores e avaliadores *ad hoc* pela colaboração voluntária.

Desejo a todos uma excelente leitura, e informo que a Revista pode ser navegada através do link <<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>>.

Até a próxima edição.

Prof. Ademar Dutra, Dr.

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios - REEN.