

## EDITORIAL

O segundo número de 2017 lançado pela Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios, editado pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL), conta com dez arquivos, que discorrem nas seguintes temáticas:

Satisfação no trabalho e escolhas de carreira: um estudo utilizando o modelo de âncora de carreira de Schein, realizado por Rosana Silvina Codaro, Patrícia Amelia Tomei, Bernardo Paraiso de Campos Serra.

Inovação sustentável segundo o modelo dos cinco estágios: estudo multicaso, dos autores Danieli Artuzi Pes Backes, Evandro Luiz Lopes, José Jaconias da Silva, Mariana Amicucci Almeida de Mangabeira e Eliane Herrero.

Fabiana Almeida Serra e Jenny Dantas Barbosa, ponderam sobre a trajetória dos pequenos e médios negócios da cadeia de petróleo e gás rumo e suas relações com o exterior.

Implementação da transparência em organizações sociais, um estudo multicasos realizado por Rosana da Rosa Portella Tondolo, Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo, André Andrade Longaray, Simone Portella Teixeira de Mello.

Respostas estratégicas às pressões institucionais para sustentabilidade no setor moveleiro, uma pesquisa realizada por Maríndia Brachak dos Santos, Flavia Luciane Scherer, Maíra Nunes Piveta, Aletéia de Moura Carpes e Maria Carolina Serpa Fagundes de Oliveira.

Relacionamento médicos-indústria farmacêutica: de onde vem seu valor? Realizado por Luiz Antônio Ramos Neto, Irene Raguenet Troccoli e Paulo Roberto da Costa Vieira.

Um estudo de caso feito por Marista Lúcia Mayvorne, Nei Antônio Nunes, Jacir Leonir Casagrande, Márcia Maria Gil Ramos, Andréia Aparecida Pandolfi dos Santos e Louise



Corseuil, que visa identificar a participação comunitária como prática de inovação social.

Estratégias e práticas socioambientais em processos flexográficos, de Milton Luiz Wittmann, Fernando Batista Bandeira da Fontoura, Luís Carlos Alves da Silva e Mariane Beatriz Wittmann.

Fatores e Métricas que influenciam no desempenho dos franqueados: uma abordagem com base em franquias brasileiras realizada pelos autores: Helder de Souza Aguiar e Flavia Consoni.

Por último, Victor Fraile Sordi, Marina Keiko Nakayama, Cristiano José Castro de Almeida Cunha e Erlaine Binotto analisam fatores determinantes e possíveis barreiras ao compartilhamento de conhecimento nas organizações.

Em nome da equipe REEN agradeço aos leitores, autores e avaliadores ad hoc pela colaboração voluntária na presente edição e desejo que as contribuições apresentadas nas pesquisas desta edição proporcionem reflexões acerca da administração estratégica!

Saliento que a Revista pode ser navegada através do link <<http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index>>.

Prof. Ademar Dutra, Dr.

Editor-Chefe da Revista Eletrônica de Estratégias & Negócios - REEN.